
	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	ORGANIZACIJA KULTURNIH DOGAĐANJA				
Šifra	IKP 200		ECTS		3
Status predmeta	Obvezni		Akademska godina		2014./2015.
Godina	II.		Semestar		IV.
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preuvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	dr. sc. Radomir Jurić, viši predavač				
Suradnik na predmetu					
Vrste izvođenja nastave	Predavanja		Seminari		Vježbe
	15		15		-
					Terenska nastava
					Izvan planirane satnice
					Ostalo (upisati)
					-
	Izvoditelj nastave				
	Radomir Jurić, prof.		Radomir Jurić, prof.		
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar, razne kulturne ustanove i udruge u Zadru i dr. prema objavljenom rasporedu sati, kao i u vrijeme održavanja raznih kulturnih događanja				
Cilj predmeta	Cilj predmeta je dobivanje općih i posebnih znanja i vještina za organizaciju raznih kulturnih događanja za potrebe domaćeg stanovništva i turizma				
Ishodi učenja	<p>Navesti razlike između turističkih atrakcija i kulturnih događanja.</p> <p>Razvijati osjećaje za potrebu organiziranja kulturnog događaja.</p> <p>Prepoznati funkciju menadžmenta i marketinga u organizaciji kulturnih događanja.</p> <p>Skrenuti pozornost na važnije kulturne ustanove i kulturne priredbe u Hrvatskoj.</p> <p>Analizirati složenost organizacije raznih kulturnih priredbi</p> <p>Odabrati prostore u kojima se organiziraju kulturne priredbe (povijesni trgovi, sakralni objekti, palače, perivoji i dr.).</p> <p>Vrednovati kulturna događanja.</p> <p>Opisati tijek izrade i provedbe programa kulturnih događanja.</p> <p>Stečena znanja kvalitetno ilustrirati na primjerima iz prakse, napose u kulturnom turizmu i turizmu uopće.</p>				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1P 1S	2	Motivacijski sat. Predmet i pojam organizacije Upoznavanje studenata s načinom izrade seminarskih radova
	2.	1	1P 1S	2	Važnije kulturne ustanove u Hrvatskoj Nazočnost raznim kulturnim događajima (pismeni kritički osvrt prisutnih studenata)
	3.	2	1P 1S	2	Kulturne ustanove u Primorskoj Hrvatskoj Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru
	4.	2	1P 1S	2	Kulturne priredbe u Hrvatskoj (od Istre do Zadra) Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru
	5.	2	1P 1S	2	Kulturne priredbe u Hrvatskoj (od Zadra do Cavtata) Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru
	6.	3	1P 1S	2	Izrada programa kulturnih događanja (za odrasle i djecu). Funkcija menadžmenta i marketinga u organizaciji kulturnih događanja.

**Odjel za turizam i komunikacijske znanosti****Preddiplomski
studij****OPIS PREDMETA****Kultura i turizam**

					Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru	
7.	2	1P 1S	2	Organizacija javnih predavanja Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru		
8.	1	1P 1S	2	Organizacija glazbenih priredbi Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru		
9.	1	1P 1S	2	Nastupi folklornih skupina Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru		
10.	2	1P 1S	2	Predstavljanje knjiga Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru		
11.	1	1P 1S	2	Organizacija večeri poezije Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru		
12.	2	1P 1S	2	Otvorenje likovne izložbe u jednom turističkom objektu ili u prostorijama kulturnih ustanova i udruga Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru		
13.	3	2P	2	Prostori u kojima se organiziraju kulturne priredbe (povijesni trgovi i perivoji)		
14.	2	2S	2	Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru		
15.	3	1P 1S	2	Prostori u kojima se organiziraju kulturne priredbe (sakralni objekti, palače) Nazočnost raznim kulturnim događajima u Zadru		
16.	2	2S	2	Analiza kulturnog programa i kulturnih događanja u turizmu		
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Richards, B.: Marketing turističkih atrakcija, festivala i posebnih događanja, Potecon, Zagreb 1997, 80 str. Petricioli, I.: Zadar i okolica (vodič), Turistička naklada d. o. o, Zagreb 2001, 47 str. 					
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> Kušen, E.: Turistička atrakcijska osnova, Zagreb 2002, 65 str. Pavičić J, Alfirević N, Aleksić Lj.: Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Split 2006, 50 str. 					
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada		BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi		35		Referat – Praktični zadaci	/
	Domaće zadaće		/		Ekperimentalni rad	/
	Esej		/		Grupni zadatak (projekt)	/
	Seminarski rad		35		Projekt	/
	Pismeni ispit		/		Praktični rad	/
	Usmeni ispit		30	 <i>Ostalo upisati</i>	/
	Kolokviji		/		UKUPNO	100
Napomena:						
Formiranje ocjene		BODOVI (od – do)			Ocjena	
		0-59			1 (nedovoljan)	
		60-69			2 (dovoljan)	
		70-79			3 (dobar)	
		80-89			4 (vrlo dobar)	
		90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova						
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati						
Element opterećenja vrijeme potrebno za		Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
		Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava		30			0	

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Preddiplomski studij
	OPIS PREDMETA	Kultura i turizam

Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30	30
Ispiti i	30	60
Ukupno	90	90
Uvjeti za dobivanje potpisa		
Studenti su dužni sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad		
Konzultacije (vrijeme održavanja)		
Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela: http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx		
Kontakt informacije		
rjuric@amzd.hr , tel. kabinet: 345-051 (u vrijeme konzultacija)		
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Studentska evaluacija ma razini Sveučilišta, osobni razgovori sa studentima. Kontinuirano praćenje primjedbi studenata.	
Dodatne napomene nastavnika	<p>Studenti će posjetiti više kulturnih institucija i udruga u Zadru, nazočiti javnim predavanjima, predavljanju knjiga, koncertima, kazališnim predstavama, književnim večerima, otvorenjima izložbi, koncertima i dr.</p> <p>Svaki student će izraditi plan organizacije jednog kulturnog događaj koji će biti predan u pismenom obliku.</p> <p>Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta.</p>	